



S.C. Turism Felix S.A. Băile Felix
417500, Băile Felix, com. Sânmartin, jud. Bihor, România
Nr. Reg. Com.: J05/132/1991
C.U.I.: RO 108526
Capital social subscris și vărsat: 49.118.796,20 lei



Management
System
ISO 9001:2015
www.tuv.com
ID 9105069261

telefon: +40 0259 318338; fax: +40 0259 318297; e-mail: secretariat@turismfelix.ro;

web: www.felixspa.com

RAPORT CURENT

Conform Legii nr. 24/2017 și a Regulamentului A.S.F. nr.5/2018
emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață
Data raportului: 08.10.2025

Denumirea entității emitente: **S.C. TURISM FELIX S.A.**

Sediul social: str. Victoria nr. 22, Băile Felix, com. Sânmartin, jud. Bihor, 417500

Numărul de telefon/fax: 0259-318338 / 0259-318297

Codul unic de înregistrare la Oficiul Registrului Comerțului: RO 108526

Număr de ordine în Registrul Comerțului: J05/132/1991

Cod LEI (Legal Entity Identifier): 254900YRWU6MYZS4BB14

Capital social subscris și vărsat: 49.118.796,20 RON

Piața reglementată pe care se tranzacționează valorile mobiliare emise: BURSA DE VALORI BUCUREȘTI S.A.

Principalele caracteristici ale valorilor mobiliare emise de societatea comercială: acțiuni ordinare dematerializate dintr-o singură clasă cu o valoare nominală de 0,10 lei / acțiune într-un număr total de 491.187.962 acțiuni, indivizibile, cu drepturi de vot egale, liber tranzacționabile la Bursa de Valori București sub simbolul TUFEB

Moneda de raportare: Leul românesc (RON) – toate sumele prezentate sunt în RON, dacă nu este indicat altfel

Evenimente importante de raportat: Actualizarea strategiei de dezvoltare 2025 – 2035: TURISM FELIX S.A. a semnat contractul de franciză cu Accor Group, privind afilierea Hotelului Internațional la brandul ibis Styles și anunță extinderea afilierii pentru hotelurile Termal și Nufărul

Societatea **TURISM FELIX S.A.** ("Societatea") informează acționarii și investitorii cu privire la actualizarea strategiei de dezvoltare pentru perioada 2025-2035, în ceea ce privește **afilierea hotelieră**, în concordanță cu obiectivele de optimizare a portofoliului și consolidare a prezenței pe segmentul hotelier de brand internațional.

În urma reevaluării parteneriatelor de franciză și a poziționării pe piață, Societatea a decis următoarele:

1. Afilierea Hotelului Internațional la brandul ibis Styles

Hotelul Internațional va fi afiliat brandului **ibis Styles**, parte a grupului internațional **Accor**. Acest brand se remarcă prin accentul pus pe unicitatea fiecărei locații, un design îndrăzneț, spații sociale inspiraționale și camere tematice distinctive, oferind o experiență modernă și memorabilă.

Totodată, **ibis Styles** permite o poziționare flexibilă, adaptată specificului local și așteptărilor pieței și va putea deservi o gamă diversificată de turiști.

Decizia de a realiza rebranding-ul Hotelului Internațional sub brandul **ibis Styles** reflectă orientarea către tendințele actuale ale turismului: un stil de călătorie mai relaxat, conectat la experiențe autentice și adaptat nevoilor variate ale oaspeților.

Tranziția va avea loc odată cu finalizarea procesului de modernizare și reamenajare a unității hoteliere, estimată pentru mijlocul anului 2027.

2. Extinderea portofoliului sub brandul ibis Styles – Hotelurile Termal și Nufărul

După finalizarea modernizării Hotelului Internațional, Societatea va continua extinderea portofoliului hotelier afiliat brandului **ibis Styles**, prin includerea **hotelurilor Termal și Nufărul**.

Acestea vor beneficia de experiența acumulată în implementarea standardelor **ibis Styles** și vor contribui la consolidarea prezenței Societății pe segmentul hotelier, cu identitate distinctă.

Accor este lider mondial în domeniul ospitalității, cu o prezență globală în peste 110 țări, operând mai mult de 5.700 de proprietăți și 10.000 de locații gastronomice. Grupul oferă, de asemenea, facilități de wellness și spații de lucru flexibile, răspunzând unei game variate de nevoi ale clienților. Cu un portofoliu de peste 45 de branduri hoteliere, **Accor** deține una dintre cele mai diverse oferte din industria ospitalității, adresându-se tuturor categoriilor de clienți, de la segmentul de lux, la cel economic.

Afiliera hotelurilor la rețeaua **Accor** consolidează poziționarea acestora pe piață, prin creșterea vizibilității, a accesului la canale globale de distribuție și a valorii de brand. Alegerea brandului **ibis Styles** reflectă orientarea strategică a Societății spre modernizare continuă și spre crearea unor experiențe memorabile pentru oaspeți, printr-o combinație de design creativ, confort și servicii prietenoase. **ibis Styles** face parte din familia de branduri **ibis** și oferă peste 2.500 de locații, în 79 de țări.

Totodată, această decizie evidențiază angajamentul companiei de a asigura o experiență coerentă pentru clienți, de a crește eficiența operațională și de a valorifica sinergiile rezultate din afilierea unităților hoteliere sub un brand internațional unitar.

Societatea va reveni cu informații suplimentare pe măsură ce proiectele menționate avansează și vor exista elemente relevante de comunicat acționarilor și investitorilor.

Director General

Oana-Cristina Ursulescu